



份 人 券 動 報

份 30/11/2015

交 及 公司

公司名 中國 太 公司
呈交 01/12/2015

I. 動

1.

(1) 份代 750

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
		優先	值 明 幣)	明 幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
		其他 別 份	值 明 幣)	明 幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

元

\$12,000,000.00

II. 動

	(1)	(2)	優先	其他 別 份
上	<u>695,019,996</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加	<u>-</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
	<u>695,019,996</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

III. 動

份 劃 包 別大 (/ /)及可 份 別	人 份 劃	內因 人 份	因 可 人 份
內 動			
	出 使 失		
2009 7 23 予 使價 3.58/			
11,264,000			11,264,000
(1)			
2. 2010 5 27 予 使價 2.78/			
0			-
(1)			
3. 2011 10 11 予 使價 2.68/			
7,200,000			7,200,000
(1)			
4. 2015 5 22 予 使價 11.70/			
6,000,000			6,000,000
(1)			
		A. () 不 (優先) 不 (其他 別 份) 不	
內因 使	() 不		

予上 人 份

(到 - / /)	值 上 值	內 使 值	內因 人 份	因 可 人 份
1. RMB9.3 億 5%可 債 券				

內 因

因 可

人 份

人 份

(到 - / /)

值

上 值

內 使

值

RMB930,000,000

RMB924,000,000

RMB924,000,000

72,070,061

(/ /)

份代 (如 上)

可 份 別

(/)

價

別大

(如)

(/ /)

(/ /)

2.

(/ /)

份代 (如 上)

可 份 別

(/)

價

別大

(如)

(/ /)

(/ /)

3.

(/ /)

份代 (如 上)

可 份 別

(/)

價

別大

(如)

(/ /)

(/ /)

4.

(/ /)

份代 (如 上)

可 份 別

(/)

價

別大

(如)

(/ /)

(/ /)

B. ()不
(優先)不
(其他 別 份)不

主 及創 上 人

可 即可 予上 人 份

別及	上 內	因	內 人 份 人 份 因 可
1.			

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 (/ /)(如)及可	內 因 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
_____ D. () _____ (優先) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		內 人 份 可 因 人 份
1. 供 價	可 及 (/ /) 另 (/ /)	不 不
2. 公 價	可 及 (/ /) (/ /)	不 不
3. 售 價 HK\$	可 (/ /) (/ /)	0 不
4.	可) (/ /)	不 不

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 (1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>6. 回份</p>	<p>回 份 別 (1) (/ /) 0 大 (/ /) 0</p>	<p>0 不</p>
<p>7. 回份</p>	<p>回 份 別 (1) _____ 回 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>8. 代價</p>	<p>可 份 別 (1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>9.</p>	<p>可 份 別 (1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>不 不</p>

可 份 別 (I) _____

及
(/ /)

別大

(/ /)

10. 其他
()

價

